



LÜBBEN

Die Stadt im Spreewald.

Geh aus. mein Herz

**DOPPEL-
JUBILÄUM**



**Konzept für
Sponsoren & Freunde**

[luebben.de/
gehausmeinherz](http://luebben.de/gehausmeinherz)

“ **Sehr geehrte Damen und Herren,**

es ist mir eine große Freude und Ehre, Sie alle zum Doppeljubiläum unserer schönen Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Błota) willkommen zu heißen. 2025 und 2026 bieten uns gleich zwei bedeutende Anlässe, gemeinsam zu feiern und uns zu erinnern: Zum einen begehen wir 875 Jahre seit der ersten urkundlichen Erwähnung unserer Stadt, zum anderen gedenken wir des 350. Todestages des berühmten Dichters und Theologen Paul Gerhardt.

Unter dem Motto „Geh aus, mein Herz“ laden wir Sie ein, das kulturelle Erbe Lübbens zu erleben und an zahlreichen Veranstaltungen und Projekten teilzunehmen. Dieses Doppeljubiläum verbindet nicht nur Stadtgeschichte und kirchliches Gedenken, sondern auch das lebendige Miteinander aller Generationen und Kulturen, das unsere Stadt so besonders macht. Lassen Sie uns gemeinsam feiern, die Vergangenheit würdigen und dabei mutig in die Zukunft blicken.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das Doppeljubiläum näher vor und unterbreiten Ihnen Möglichkeiten, sich als Sponsor, Partner und/oder Freund öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Ich würde mich freuen, wenn Sie ein beständiger Partner werden und die Ausrichtung der Jubiläumsjahre mit Geld- und/oder Sachsponsoring aktiv unterstützen. Das Team der TKS berät Sie gerne, um Ihren Zielen und Bedürfnissen gerecht zu werden. Wenden Sie sich gern an die Geschäftsführerin Verena Micknaß. Sie steht Ihnen für Fragen gerne zur Seite: 03546 2250-22; micknass@tko-luebben.de.

Ich danke Ihnen im Voraus und lade Sie und Ihre Familie zu diesen unvergesslichen Festjahren ein.



Jens Richter
Bürgermeister Lübben (Spreewald)/Lubin (Błota)



INHALT

Seite 2
GEH AUS, MEIN HERZ
Vorstellung

Seite 3
JUBILÄUMSJAHR 2025

Seite 4
GEDENKJAHR 2026

Seite 5
EIN HERZ FÜR LÜBBEN
Werden Sie Sponsor

Seite 6 – 9
EIN HERZ FÜR LÜBBEN
Sponsorenangebote

Seite 10
EIN HERZ FÜR LÜBBEN
Übersicht Sponsorenangebote

Seite 12
SERVICE
Ansprechpartner &
Sponsorenkonto

GEH AUS, MEIN HERZ

875 Jahre Lübben | 1150 – 2025

350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr | 1676 – 2026



Die Stadt im Spreewald.

In den Jahren 2025 und 2026 warten gleich zwei Jubiläen auf die Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Błota). Zum einen jährt sich 2025 die Ersterwähnung der Stadt Lübben zum 875. Mal. Dieses Jubiläum nimmt die Stadt Lübben zum Anlass, um auf Geschichte, Menschen und den Spreewald zu blicken. Zudem jährt sich 2026 der Todestag von Paul Gerhardt zum 350. Mal. Die Stadt Lübben, der Paul-Gerhardt-Verein Lübben e. V. und viele engagierte Partner*innen möchten daher das Leben und Wirken des Theologen und Kirchenliederdichters mit einem Festprogramm über das gesamte Jahr würdigen.

Das populäre Lied „Geh aus, mein Herz und suche Freud“ von Paul Gerhardt beschreibt die Wünsche nach „Aufbruch“, Freude und Würdigung der Schönheit der Natur. Es verbindet perfekt die gegensätzlichen Anlässe beider Jahre: Feiern und Gedenken; Stadtjubiläum und Todestag Paul Gerhardt. Das Doppeljubiläum wird organisiert von Lübben für Lübben. Bürger*innen, Gäste und Freunde der Stadt sind herzlich eingeladen, zunächst den 875. Stadtgeburtstag feierlich zu begehen – für jede*n ist etwas dabei, egal ob Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren, Vereine, Initiativen, städtische Akteure, Wirtschaftsunternehmen oder Kultureinrichtungen. In jedem Quartal findet ein Highlight statt.

DAS IST FAKT

TERMIN

2025 | 875 Jahre Lübben
2026 | 350. P.-Gerhardt-Gedenkjahr

GEMEINSAM FEIERN

Veranstaltungen und Aktionen
von, mit und für Bürger*innen, Gäste und
Freunde der Stadt Lübben

VERANSTALTER UND AKTEURE

Städtische Akteure, Bürgerschaft
in Lübben und den Ortsteilen, Vereine,
Gemeinschaften aller Couleur,
Wirtschaftsunternehmen,
Kultureinrichtungen

ZIELGRUPPEN

geografisch:
Lübbener, Spreewälder,
Lausitzer, Brandenburger,
Sachsen & Berliner

demografisch:
Kinder, Jugendliche, Erwachsene,
Senioren

soziografisch:
Familien, Paare, Freunde,
Bürger, Gäste, Unternehmen,
Vereinsmitglieder,
Spreewaldfans, Musikfans,
Partypeople



Wir 
Lübben
DOPPEL-
JUBILÄUM 20²⁵
26

2025

875 Jahre Lübben | 1150 – 2025

Wir feiern die Ersterwähnung der Stadt Lübben zum 875. Mal. Dieses Jubiläum nimmt die Stadt Lübben zum Anlass, um auf Geschichte, Menschen und den Spreewald zu blicken. In jedem Quartal findet ein Highlight statt.

“ Q1 | HALLELUJA | 17.01. – 19.01.
AUFTAKTWOCHENENDE

Den festlichen Auftakt in das Jubiläumsjahr bilden im Januar drei Tage, gefüllt mit Kunst, Kultur und Tradition. Das Museum bietet mit der neuen Kunstaussstellung „Walter Moras – Spreewaldlandschaften zwischen Wasser und Licht“ am 17. Januar den Rahmen für die feierliche Eröffnung des Festjahres. Das Neujahrskonzert und der Festgottesdienst in der Paul-Gerhardt-Kirche läuten schließlich das bevorstehende Festjahr ein.

“ Q3 | TRADITIONSJUBEL | 19.09. – 21.09.
**45. SPREEWALDFEST MIT
35. LANDESSCHÜTZENTAG**

Zum Abschluss der Sommerzeit findet stets am dritten September-Wochenende das allseits beliebte und weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannte Spreewaldfest statt, zu welchem in diesem Jahr besondere Gäste begrüßt werden dürfen: Der Kreisschützenverband Dahme Spreewald lädt zum Landeschützenfest zu Ehren des 600-jährigen Bestehens der Schützengilde zu Lübben 1425/1990 e. V. So bereichern u. a. der Schützenumzug sowie der Schützenball das opulente Festprogramm an diesem Wochenende, welches mit dem Kahnkorso und dem Abschlusskonzert am Sonntag seinen Höhepunkt findet. Vielleicht gibt es 2025 sogar zwei Konzerte – eins mit einem sehr bekannten Star aus DSDS.

“ Q2 | BLAUE STUNDE | 30.04. – 03.05.
FESTWOCHE

Lübben (er)leuchtet besonders in der Festwoche vom 30. April bis 03. Mai! Bewegte Bilder füllen die Fassaden der Innenstadt – vom Marktplatz bis zur Schlossinsel. Jeden Abend finden auf dem Marktplatz kleine Konzerte statt. Den Auftakt am 30. April macht STADT NACHT SPREE: Das Rathaus in der Poststraße lädt zu einem Blick hinter die Kulissen ein. Auch das Museum Schloss Lübben, die Tourist Information und die Stadtbibliothek, die 75 Jahre feiert, sind dabei. Zudem wird der Maibaum aufgestellt. Am 03. Mai feiert die SCHLOSSINSEL ihren Geburtstag. Seit 25 Jahren erfreuen sich Lübbener*innen und Gäste an der fast sechs Hektar großen Oase. Zu diesem Anlass wird das Kinderspektakel vorgezogen und mit einem großen Familienfest gefeiert, das mit einem Umzug zum Marktplatz und einer Kinder-Disko endet.

“ Q4 | Oh Tannenbaum | 28.11. – 30.11.
**ADVENTSMARKT & ABSCHLUSS DES
1. JUBILÄUMSJAHRES**

Mit der besinnlichen Adventszeit endet das ereignisreiche Jubiläumsjahr. Pünktlich zum 1. Advent können wieder die Kufen geschliffen werden: Die Eisbahn wird eröffnet. Zudem lockt der festlich geschmückte Adventsmarkt in die Innenstadt. Die festlichen Klänge des Bläser-Konzertes in der Paul-Gerhardt-Kirche läuten den Abschluss des ersten Jubiläumsjahres und den Beginn des Paul-Gerhardt-Gedenkjahres ein.

**Geh
aus
mein
Herz** 875 Jahre Lübben
(Spreewald)
1150–2025



ALLE TERMINE
luebben.de/gehausmeinherz

2026

350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr | 1676 – 2026

2026 jährt sich der Todestag Paul Gerhardts zum 350. Mal. Die Stadt Lübben, der Paul-Gerhardt-Verein Lübben e. V. und viele engagierte Partner*innen möchten daher das Leben und Wirken des Theologen und Kirchenliederdichters mit einem Festprogramm über das gesamte Jahr würdigen.

PAUL-GERHARDT-STADT

Seit 2005 nennt sich Lübben auch Paul-Gerhardt-Stadt. Eines der historischen Wahrzeichen der Stadt ist die spätgotische Hallenkirche am Marktplatz, welche den Namen des weltweit bekannten und geschätzten Kirchenliederdichters und evangelischen Pfarrers Paul Gerhardt trägt.

“Q1 & Q2

- Festlicher Auftakt mit Orgelkonzert von Cornelia Ewald
- Sonderausstellung „Paul Gerhardt in Lübben“
- Paul Gerhardt-Woche mit Denkmalfest
- 25 Jahre Museum Schloss Lübben
- Brandenburgische Sommerkonzerte
- Landesposaumentag „Mit Herz und Mund“
- u. v. m.

“Q3 & Q4

- Lübbener Kahnacht
- Museumsnacht
- 46. Spreewaldfest
- Paul-Gerhardt-Woche
- Adventsmarkt und offizieller Abschluss des Gedenkjahres
- u. v. m.



**Geh aus
mein
Herz**

350. 
Paul-Gerhardt-
Gedenkjahr
1676–2026

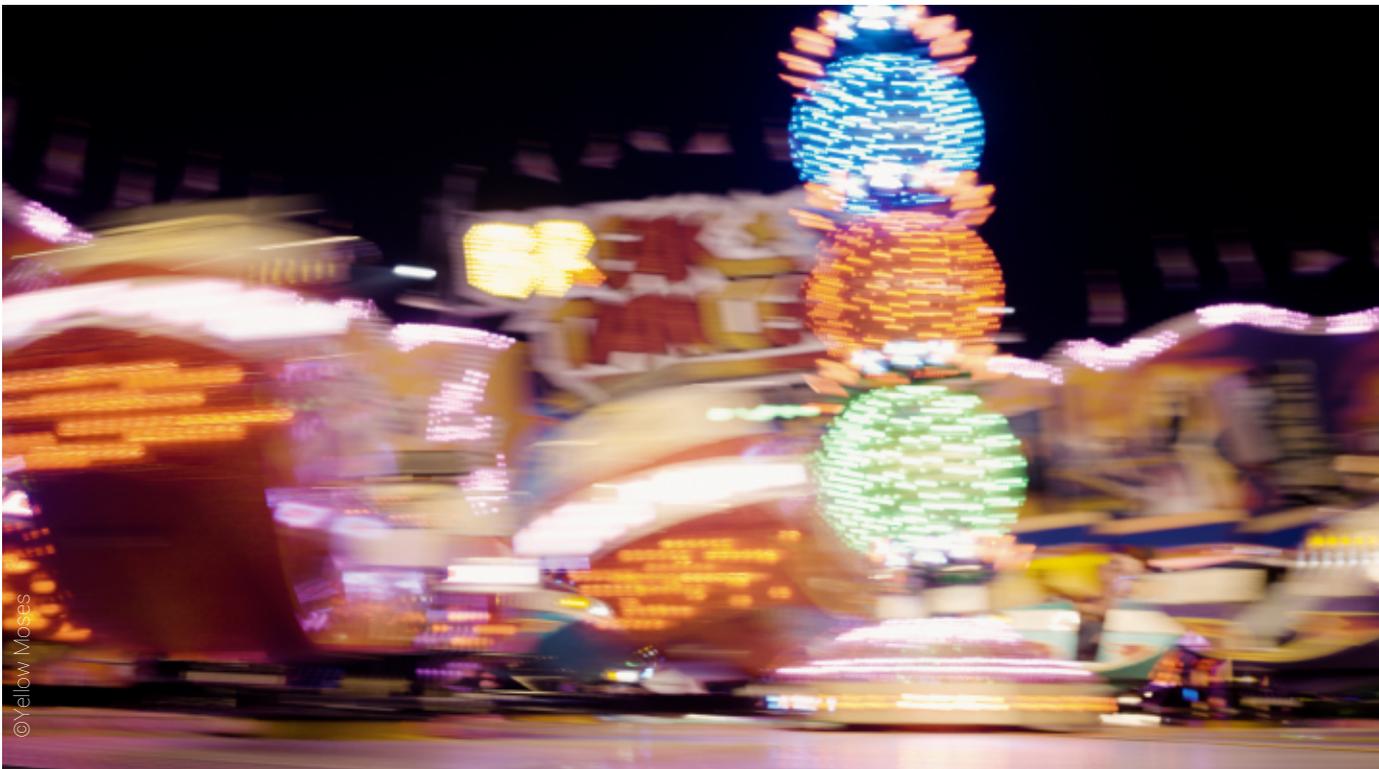
EIN HERZ FÜR LÜBBEN

Werden Sie Sponsor, Partner und/oder Freund

Das Doppeljubiläum der Stadt Lübben bietet mit seiner öffentlichen Wahrnehmung in der Stadt, der Region und bei den touristischen Gästen der Spreewaldstadt vielfältige Möglichkeiten für Sponsoren. Beide Jubiläen haben das Ziel, das gesellschaftliche Leben in Lübben zu beleben, zu vereinen und zu bereichern. Auch für den Tourismus in der Stadt und der Spreewaldregion ist so ein Jubiläum ein Geschenk, das Urlauber und Tagesgäste einlädt.

Als Sponsor, Partner oder Freund wird Ihr Unternehmen/Ihre Institution das gesamte Doppeljubiläum oder eines der Festjahre begleiten und auf vielfältige Weise profitieren. Sie tragen auch wesentlich dazu bei, die Spielräume für die Jahresprogramme mitzugestalten. Einige Projekte und Aktionen haben nachhaltigen Charakter und wirken so über das Doppeljubiläum hinaus. Mit dem Stadtjubiläum voller Geschichte und Kultur sowie dem Gedenkjahr für den bedeutenden Liederdichter und Theologen verbinden Menschen Spaß, Freude, Engagement und Gemeinschaft. Sehr gern würden wir Sie als Sponsor für unsere gemeinsamen Festmomente gewinnen. Wer hier regional wirbt, beweist damit auch Verbundenheit mit der Spreewaldstadt Lübben. Das schafft Vertrauen und ist bei der Werbung von Kunden, Mitarbeitenden und Partnern besonders hilfreich.

Damit das Doppeljubiläum 2025/2026 ein voller Erfolg wird, brauchen wir Ihre Unterstützung. Seien Sie als Sponsor dabei und nutzen Sie unser großes Fest für Ihren werbewirksamen Auftritt.



EIN HERZ FÜR LÜBBEN

Werden Sie Premiumsponsor



Die folgenden Seiten vermitteln Ihnen Informationen zu den verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten und zur Wirksamkeit Ihres Engagements für Ihr Unternehmen. Gern berät Sie das Team der TKS zu Ihrem individuellen Sponsoringpaket. Alle Sponsoringpakete sind für das Doppeljubiläum sowie für die einzelnen Festjahre buchbar. Zudem können Sie jetzt schon Pakete für das 45. Spreewaldfest buchen.

premium 25 & 26

Doppeljubiläum ab 30.000 € (branchenexklusiv)

Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten
- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 & Programmheft 2026
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsflächen zu den Highlightevents

- 2025 Q2–Q4
- 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 & 2026)

- Banner auf Startseite (+ Link)
- Sponsorensseite (Logo)

Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung

- Pressemitteilungen
- Stadtanzeiger – Jubiläumsredaktion
- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media: Nennung im Posting ...

- Jubiläumsredaktion
- Jubiläumsveranstaltungen und -aktionen

Jubiläumsmedien: Nennung oder Logo

- Festschrift
- Messewand

Benefits – Einladung

- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4)
- Highlights 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

premium 25 oder 26

Festjahr ab 15.000 € (branchenexklusiv)

Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten
- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 oder Programmheft 2026
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsflächen zu den Highlightevents

- 2025 Q2–Q4 oder 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 oder 2026)

- Banner auf Startseite (+ Link)
- Sponsorensseite (Logo)

Pressearbeit (2025 oder 2026): Nennung

- Pressemitteilungen
- Stadtanzeiger – Jubiläumsredaktion
- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media: Nennung im Posting ...

- Jubiläumsredaktion
- Jubiläumsveranstaltungen und -aktionen

Jubiläumsmedien: Nennung oder Logo

- Festschrift

Benefits – Einladung

- 2026 Eröffnung des Festjahres
- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4) oder Highlights 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

EIN HERZ FÜR LÜBBEN

Werden Sie Sponsor



sponsor 25 & 26

Doppeljubiläum ab 10.000 €

auch Sachsponsorship möglich

Logo (einfarbig) auf ...

- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 & Programmheft 2026
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsfläche zu den Highlightevents

- 1x 2025 Q2–Q4
- 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 & 2026)

- Sponsorensseite (Logo)

Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media (2025 & 2026): Nennung im Posting ...

- Jubiläumsredaktion

Jubiläumsmedien: Nennung oder Logo

- Festschrift

Benefits – Einladung

- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4)
- Eröffnung 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

sponsor 25 oder 26

Festjahr ab 5.000 €

auch Sachsponsorship möglich

Logo (einfarbig) auf ...

- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 oder Programmheft 2026
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsfläche zu den Highlightevents

- 1x 2025 Q2–Q4 oder 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 oder 2026)

- Sponsorensseite (Logo)

Pressearbeit (2025 oder 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media (2025 oder 2026): Nennung im Posting ...

- Jubiläumsredaktion

Jubiläumsmedien: Nennung oder Logo

- Festschrift

Benefits – Einladung

- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4)
- oder Eröffnung 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

EIN HERZ FÜR LÜBBEN

Werden Sie Partner & Freund



partner 25 & 26

Doppeljubiläum ab 5.000 €

auch als Sach- und Aktionssponsoring nach Absprache

Logo (einfarbig) auf ...

- Programmheft 2025 | Q3 & Q4
- Programmheft 2026

Präsentationsfläche zu den Highlightevents

- 2025 Q2 und 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 & 2026): Nennung

- Sponsorensseite

Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media (2025 & 2026): Nennung im Posting ...

- Danksagung

Jubiläumsmedien: Nennung

- Festschrift

Benefits: Einladung

- Eröffnung Paul-Gerhardt-Gedenkjahr (Q1)

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

förderer & freunde 25 & 26

ab 250 € (auch Sachsponsor)*

Webseite (2025 & 2026): Nennung

- Sponsorensseite

Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

partner 25 oder 26

Festjahr ab 2.500 €

auch als Sach- und Aktionssponsoring nach Absprache

Logo (einfarbig) auf ...

- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 oder Programmheft 2026

Präsentationsfläche zu den Highlightevents

- 2025 Q2 oder 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 oder 2026): Nennung

- Sponsorensseite

Pressearbeit (2025 oder 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media (2025 oder 2026): Nennung im Posting ...

- Danksagung

Jubiläumsmedien: Nennung

- Festschrift

Benefits: Einladung

- Eröffnung Paul-Gerhardt-Gedenkjahr (Q1)

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

förderer & freunde 25 oder 26

ab 250 € (auch Sachsponsor)*

Benefits: Einladung 2026

- Eröffnung des Festjahres

Webseite (2025 oder 2026): Nennung

- Sponsorensseite

Pressearbeit (2025 oder 2026): Nennung

- Stadtanzeiger – Danksagung

EIN HERZ FÜR LÜBBEN

Werden Sie Medienpartner



medien partner 25 & 26

nach Absprache (nur 1x buchbar pro Kanal)

Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten
- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 & Programmheft 2026
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsflächen zu den Highlightevents

- 2025 Q2–Q4
- 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 & 2026)

- Banner auf Startseite (+ Link)
- Sponsorensseite (Logo)
- Sponsorensseite Nennung

Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung

- Pressemitteilungen
- Stadtanzeiger – Jubiläumsredaktion
- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media (2025 & 2026): Nennung

- Jubiläumsredaktion
- Jubiläumsveranstaltungen und -aktionen

Jubiläumsmedien: Logo

- Festschrift
- Messewand

Benefits – Einladung

- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4)
- Eröffnung 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

medien partner 25 oder 26

nach Absprache (nur 1x buchbar pro Kanal)

Logo (einfarbig) auf ...

- Plakaten
- Programmheft 2025 | Q3 & Q4 oder Programmheft 2026
- Eventbanner Ortseingänge (5)
- Sponsorenbanner/Rollups

Präsentationsflächen zu den Highlightevents

- 2025 Q2–Q4 oder 1x 2026 Q1–Q4

Webseite (2025 oder 2026)

- Banner auf Startseite (+ Link)
- Sponsorensseite (Logo)
- Sponsorensseite Nennung

Pressearbeit (2025 oder 2026): Nennung

- Pressemitteilungen
- Stadtanzeiger – Jubiläumsredaktion
- Stadtanzeiger – Danksagung

Social Media: Nennung im Posting ...

- Jubiläumsredaktion
- Jubiläumsveranstaltungen und -aktionen

Jubiläumsmedien: Logo

- Festschrift

Benefits – Einladung

- 2026 Eröffnung des Festjahres
- STADT NACHT SPREE (Q2)
- Eröffnung 45. Spreewaldfest (Q3)
- Abschlussveranstaltung (Q4)
- Eröffnung 350. Paul-Gerhardt-Gedenkjahr

Partnermarke für eigene Kommunikation

- Partnermarken der Festjahre
- Social-Media-Grafiken

EIN HERZ FÜR LÜBBEN



LÜBBEN

Die Stadt im Spreewald.

Übersicht Premiumsponsor & Sponsor

	Premiumsponsor (branchenexklusiv)			Sponsor (Sachsponsorship nach Absprache)		
	2025 & 2026 ab 30.000 €* ■	2025 ab 15.000 €* ■	2026 ab 15.000 €* ■	2025 & 2026 ab 10.000 €* ■	2025 ab 5.000 €* ■	2026 ab 5.000 €* ■
Logo (einfarbig) auf ...						
• Plakate 25	■	■	□	□	□	□
• Plakate 26	■	□	■	□	□	□
• Programmheft 25 (Logo)	■	■	□	■	■	□
• Programmheft 26 (Logo)	■	□	■	■	□	■
• Programmheft 25 (Nennung)	□	□	□	□	□	□
• Programmheft 26 (Nennung)	□	□	□	□	□	□
• Banner Ortseingänge 25 (5)	■	■	□	□	□	□
• Banner Ortseingänge 26 (5)	■	□	■	□	□	□
• Sponsorenbanner/Rollup 26	■	□	■	□	□	□
Präsentationsflächen zu den Highlightevents						
• 2025 Q2	■	■	□	■	■	□
• 2025 Q3	■	■	□	■	■	□
• 2025 Q4	■	■	□	■	■	□
• 2026 Q1	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q2	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q3	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q4	■	□	■	■	□	■
Website						
• 2025 Banner Startseite (Link)	■	■	□	□	□	□
• 2026 Banner Startseite (Link)	■	□	■	□	□	□
• 2025 Sponsorensseite (Logo)	■	■	□	■	■	□
• 2026 Sponsorensseite (Logo)	■	□	■	■	□	■
• 2025 Sponsorensseite (Nennung)	□	□	□	□	□	□
• 2026 Sponsorensseite (Nennung)	□	□	□	□	□	□
Pressearbeit (2025 & 2026): Nennung						
• 2025 Pressemitteilungen	■	■	□	□	□	□
• 2026 Pressemitteilungen	■	□	■	□	□	□
• 2025 Stadtanzeiger – Redaktion	■	■	□	□	□	□
• 2026 Stadtanzeiger – Redaktion	■	□	■	□	□	□
• Stadtanzeiger – Danksagung	■	□	■	■	■	■
Social Media: Nennung im Postings ...						
• 2025 Jubiläumsredaktion	■	■	□	■	■	□
• 2026 Jubiläumsredaktion	■	□	■	■	□	■
• 2025 Danksagung	■	■	□	■	■	□
• 2026 Danksagung	■	□	■	■	□	■
Jubiläumsmedien: Nennung oder Logo						
• Festschrift (Logo)	■	■	■	■	■	■
• Festschrift (Nennung)	□	□	□	□	□	□
• Messewand (Logo)	■	□	□	□	□	□
Benefits – Einladung						
• 2025 Q2 STADT NACHT SPREE	■	■	□	■	■	□
• 2025 Q3 Eröffnung Spreewaldfest	■	■	□	■	■	□
• 2025 Q4 Abschlussveranstaltung	■	■	□	■	■	□
• 2026 Q1 Eröffnung 2. Festjahr	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q2 P-Gerhardt-Woche	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q3 Eröffnung Spreewaldfest	■	□	■	■	□	■
• 2026 Q4 Abschlussveranstaltung	■	□	■	■	□	■
Medienpaket						
	■	■	■	■	■	■

* alle genannten Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Erstellung der genannten Grafiken, Banner etc. sind im Preis inbegriffen.



Bearuassung des Kurfürsten Friedrich II. Eisenbahn, von Brandenburg vor den Toren

zu Solms Baruth
 1742
 Heinitz
 1725
 Meurer
 1686
 Köckritz
 1527

Graf von Hauwald
 1655
 Schanpitz

Prinz von Schönau-Carolath
 1640
 Amtitz
 Döbern

Graf v. s. Schulenburg
 1519
 Lieberose
 Lansfeld
 1647
 Frebitz
 1600

König von Preussen
 Graf zu
 Döbrilug
 Sorau
 und
 Spremberg



SERVICE

Ansprechpartnerinnen & Sponsorenkonto

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.



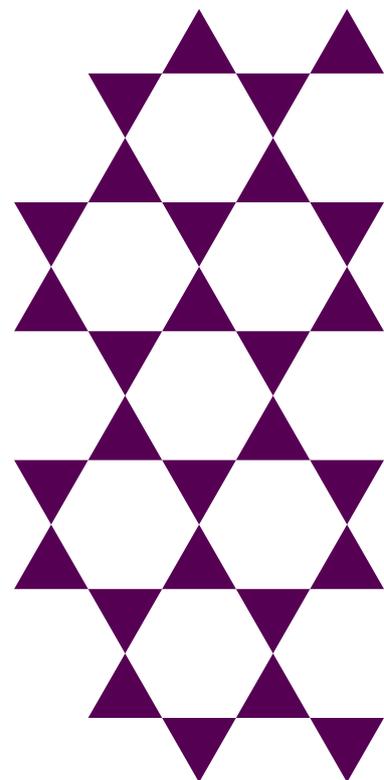
TKS Lübben (Spreewald) GmbH
Ernst-von-Houwald-Damm 15
15907 Lübben (Spreewald)/ Lubin (Błota)

Verena Micknaß
Geschäftsführerin

TELEFON 03546-225022
MAIL micknass@tk-s-luebben.de

sponsoren Konto

TKS Lübben (Spreewald) GmbH
Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam
IBAN: DE27 1605 0000 3681 0252 30
BIC: WELADED1PMB
Verwendungszweck: Sponsoring Doppeljubiläum



*Du hast'n Freund in uns!
Wir auch mit Dir?*
im Doppeljubiläum 25/26

SPONSORENKONTO

TKS Lübben (Spreewald) GmbH

Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse in Potsdam

IBAN: DE27 1605 0000 3681 0252 30

BIC: WELADED1PMB

Verwendungszweck: Sponsoring Spreewaldfest

IMPRESSUM

[Januar 2025, Änderungen vorbehalten]

VERANSTALTER

Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

Bürgermeister Jens Richter

Poststraße 5, 15907 Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

ORGANISATION & AKQUISE

Tourismus, Kultur- und Stadtmarketing Lübben (Spreewald) GmbH [TKS]

Ernst-von-Houwald-Damm 15, 15907 Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

FOTOS

©framerate-media.de, ©Yellow Moses, ©Stadt Lübben

GRAFIK

Bettina Möbes & Lisa Maaß, Stadt Lübben

luebben.de/gehausmeinherz

