

				Anlage 1	
		Bewertungsmatrix Kahnhafen 2 - Lindenstraße in Lübben (Spreewald)		Laufzeit 10 Jahre	
		Es wird ein Pachtzins von 30.000 Euro/Jahr festgelegt.			
		Es können max. 100 Punkte für die Themenfelder des Nutzungskonzeptes erreicht werden.			
		Vorabprüfkriterien: (Erfüllung ja/nein)			
		1. Fristgerechte Einreichung der Unterlagen	Frist: 18.07.2025	ja/nein	
		2. Angebotsbestandteile			
		2.1. Eignungsnachweise/Zuverlässigkeit		ja/nein	
		Unternehmensbeschreibung, Darlegung der Motivation			
		Der Bewerber soll in der Lage sein, den sich aus dem Konzept ergebenden Arbeitsaufwand personell abzudecken. <i>Diesbezüglich wird eine ausführliche Darstellung erwartet.</i> Eine Betriebspflicht ist vom 01.04.-15.10. jeden Jahres in der Zeit von 10 - 19 Uhr an 7 Tagen in der Woche langfristig abzusichern.			
		Erwartet wird der Nachweis eines gesetzlichen Zahlungsverfahrens, vorrangig soll ein bargeldloser Zahlungsverkehr angeboten werden (bspw. Bonpflicht/Beleg).			
		Onlinebuchungen sollen über Buchungssysteme möglich sein			
		Erwartet wird eine jährliche Meldung der Quote der genutzten Bezahlung, spätestens bis 31.12. jeden Jahres.			
		2.2. Gesamtkonzept/Themenbereiche		ja/nein	
		Ausführliches schriftliches Gesamtkonzept (inkl. Gestaltungs- und Flächenplanung, Investplan, Personalkonzept)			
		Es kann auch ein Gesamtkonzept für beide Kahnhäfen eingereicht werden. Dennoch sollten Unterschiede klar erkennbar und eindeutig dem jeweiligen Hafen zuordenbar sein.			
		3. Festlegung des Pachtzinses von 30.000,00 Euro/Jahr als Festpreis			
		Angebote unter dem angegebenen Festpreis sind vom weiteren Verfahren ausgeschlossen		vom weiteren Verfahren ausgeschlossen	
		4. Bewertungskriterien		Punkte	
		<i>Bewertet werden hier die Erfahrungen im Bereich Kahntourismus</i>			
	A - Eignung des Bewerbers	a)* Der Bewerber bringt fundierte Erfahrungen bezügl. der Betreibung eines Kahnhafen mit. Der Bewerber hat selbst schon einen Kahnhafen betrieben bzw. betreibt ihn aktuell noch.	sehr gut	20	
		* Der Bewerber kommt selbst aus der Kahntourismusbranche. Der Bewerber ist als Kahnfährmann/-frau selbstständig oder betreibt das Gewerbe im Nebenerwerb.	gut	15	
		* Der Bewerber hat einschlägige Erfahrungen im Tourismusbereich und erweitert sein Unternehmen bzw. gründet neu.	befriedigend	10	
		* Der Bewerber hat keine einschlägigen Erfahrungen im Tourismusbereich, gründet neues Unternehmen.	ausreichend	5	

B - Gesamtkonzept	Bewertet wird die Schlüssigkeit des Gesamtkonzept. Erwartet werden Aussagen zu den folgenden Punkten:			
	a) * Was kann die Stadt Lübben von dem neuen Pächter erwarten? Welche gemeinsamen Ziele können vereinbart werden?	sehr überzeugend	40	
	b) * Wie kann der Hafen zukunftsorientiert ausgerichtet werden? * Wie und wodurch kann die Qualität des "Erlebnisses Kahnfahrt" verbessert werden? * Welche Weiterentwicklungsmöglichkeiten / Angebote werden angestrebt? * Was kann erweitert werden? * Wie kann der Wintertourismus ausgebaut werden? * Welche Themen werden künftig aufgegriffen werden? * Wie sollen sie umgesetzt werden? * Werden Kahnfahrten für Menschen mit Beeinträchtigungen angeboten? * Wie wird mit dem Thema Mehrsprachigkeit und internationaler Tourismus umgegangen?	wesentlich überzeugend und gut	25	
	c) * Wie wird der Tourismusverkehr abgewickelt (Taktung, Routen, Stoßzeitenabsicherung, Feiertags- und Ferienangebote...)?			
	d) * Was kann bezüglich eines einheitlichen Erscheinungsbildes erwartet werden (Wiedererkennungswert, Kahnausstattung, Personal)?			
	e) *Wie wird der Hafen und das Umfeld gestaltet, um ein spreewaldtypisches und stimmiges Erscheinungsbild zu erreichen (modern und barrierefrei)? Gestaltungskonzept/Flächenplanung einreichen. (Bei Überschneidungen und größeren Investitionen bitte im Teil Investitionen ausführlich mit Skizzen erläutern.)	nur in Teilen überzeugend, nur durchschnittlich	10	
	f) * Wie, wobei und wodurch bringt sich der Bewerber in das touristische und kulturelle Stadtleben ein?			
	g) * Welche eigenen Veranstaltungen/Events können durchgeführt werden / werden angestrebt? * Welche Überlegungen gibt es diesbezüglich?	nicht überzeugend	0	
	h) * Wie sieht die künftige Internetpräsenz/Werbung aus? * Ist eine Verlinkung mit der Stadtseite luebben.de geplant?			
C - Regionale Einbindung / Kooperation	Bei der <u>regionalen Einbindung</u> erfolgt eine individuelle Einschätzung der Stadt Lübben, die sich maßgeblich an den folgenden Gesichtspunkten orientiert:			
	* Werden Entwicklungsperspektiven und <u>wirtschaftliche Verflechtungen</u> (Wertschöpfungsketten) mit ansässigen Unternehmen aus der Stadt Lübben und der Region (Zulieferer etc.), Organisationen, Vereinen, Schulen, Kitas angestrebt?	regionale Einbindung des Unternehmens wird gesehen	10	
	* Aussagen zu künftigen Kooperationen aufgrund neuer Erlebnisangebote	regionale Einbindung wird kaum bis gar nicht gesehen	2	
D - Personalmanagement / Arbeitsmarkt	Bewertet werden die Aussagen zum künftigen Personalmanagement			
	* Hat der Betreiber qualifizierte Mitarbeiter aus der Region?	überzeugend	15	
	* Betreibt der Betreiber Nachwuchsförderung?			
	* Ist eine Ausbildung als Kahnführer/- frau möglich?			
	* Wird diese vom Betreiber bezahlt?			
	* Plant der Betreiber einen stetigen Mitarbeiteraufwuchs am Standort?	nur teilweise überzeugend	5	
	* Werden mehrsprachige Kahnfahrten angeboten?			
E - Geplante Investitionen	Aussagen zu geplanten Investitionen			
	* Der Bewerber hat innovative und funktionale Ideen, die praktisch und notwendig erscheinen und dem Besucher auch ein Verweilen ermöglicht (unter der Voraussetzung der planungsrechtlichen Zulässigkeit).	größere Investitionen, Neugestaltungen und Aufwertung des Pachtbereichs, Unterhaltung	15	
	* Ausführungen zu geplanten Vorhaben und Investitionsvolumen (Bitte Skizzen bzw. Flächenplanungen einreichen).	kleinere Gestaltungen des Pachtbereichs (Pflanzungen etc.), Unterhaltung	10	
		nur Unterhaltung	5	
				erreichte Punkte nach Gewichtung
				Gesamtpunkte
				Platzierung